

## CORSO-SEMINARIO COME LEGGERE I NUMERI - 14<sup>a</sup> ed.



- OBIETTIVI:** Come si raccontano i fatti con i numeri. Nel mondo dei *Big Data* è opportuno ripassare alcune regole elementari per dare un significato ai dati.
- FOCUS:** Out of disease? I numeri del Corona Virus e i modelli di previsione elaborati da Metis Ricerche
- AUDIENCE:** Professionisti, manager, imprenditori, addetti all'informazione e alla comunicazione, giornalisti, analisti di dati e progettisti ICT. Tutti coloro che hanno a che fare con i numeri o dal punto di vista della loro produzione o dal punto di vista della loro interpretazione e comunicazione ed in generale a tutti coloro cui interessa l'argomento.
- CONTENUTI:** Si registrano comunemente atteggiamenti contraddittori verso i numeri: da un lato si presentano i numeri come garanzia inoppugnabile di oggettività e verità ultime. Dall'altro si sente spesso opporre la critica che i numeri vengono usati per dimostrare quel che si vuole, disponendoli in modo arbitrario. Nel corso si insegna ad usarli correttamente.

### *Argomenti trattati*

Esempi di utilizzo dei numeri per descrivere il mondo, numeri sui giornali, numeri e/o parole per descrivere la realtà  
 Rinumerizzarsi: esercizi per allenarsi con i numeri  
 Numeri come simboli: la smorfia napoletana e basi di conto  
 Coincidenze, Probabilità, Frequenze  
 Voting Systems, Sondaggi  
 Availability, Anchoring and Halo Effects  
 Interpretazione di probabilità e percentuali  
 Modelli empirici, Aries Tottle, Bacon, Modelli fraudolenti e correlazioni spurie  
 Valutazione dell'efficacia di un inserto promozionale  
 Il banco di prova (Benchmark)  
 Modelli, formalizzazione, parsimonia, modelli troppo complessi e modelli troppo semplici  
 Errori nei dati, nei modelli, le definizioni come fonte di errori  
 I numeri nell'analisi del rischio  
 Intensionality: conta di più lo sfondo?  
 Graphication  
 Un esempio di comunicazione, reporting  
 Osservazioni finali, warnings, esercitazione, discussione

**HA SEGUITO IL CORSO** CSI Piemonte, Soris, TRM, Nunatoc, Università di Torino, Fiat Automotive Course Validation Group, Ires Piemonte, API, Cassa di Risparmio di Cuneo, Innovo srl

**SEDE :** Il corso si terrà on-line.

**DURATA e COSTO** 1 giorno al costo di 250 euro + IVA a persona. In caso si iscrivano più di 2 partecipanti dello stesso ente, si applicheranno tariffe forfettarie da concordare.

**ISCRIZIONE:** Compilare l'application form al seguente link:  
<http://www.metis-ricerche.it/quest/index.php?sid=55885&lang=it> oppure telefonare in orario di ufficio al 011-538028  
 Il corsi-seminario 2022 si terrà l'11 Novembre.  
 Orario: 9.30-12.30 / 14.00-17.30

**METIS**  
 RICERCHE  
 Via Camerana 6, 10128 Torino  
 Tel.: 011-538028/ Fax: 011-543763  
[segreteria@metis-ricerche.it](mailto:segreteria@metis-ricerche.it)