

Masterclass Data Management

20-21 Maggio 2022

@TAG Fondazione Agnelli

➤ Il Progetto per Territori Innovativi

Il progetto pensato e realizzato da Talent Garden con il supporto di Torino Wireless per Territori Innovativi prevede l'erogazione di una Masterclass in presenza il cui obiettivo è far conoscere i **principi e ambiti di applicazione** della **data economy e data management** attraverso il confronto con esperti della Community TAG.

Il progetto vuole aiutare imprese e professionisti del territorio canavese e del torinese sulle **strategie e tecniche di analisi e valorizzazione dei dati aziendali**, fornendo strumenti concreti e suggerendo **strategie per cogliere le opportunità di sviluppo e di trasformazione abilitate** dalla nuova **economia dei dati**.

I candidati coinvolti nei percorsi formativi saranno **selezionati da un Bando promosso dall'Agenzia per lo Sviluppo del Canavese**, in collaborazione e con il supporto della **Camera di Commercio di Torino** (e PID PuntoImpresaDigitale)



➤ Masterclass

La Masterclass è rivolta principalmente a quelle **figure non tecniche che, quotidianamente, sono in contatto con i dati** e sono interessate a **comprendere come poterli utilizzare per abilitare nuovi modelli di business** e prendere decisioni data driven.

Date: 20 e 21 maggio 2022

Durata: 1.5 giornate in presenza (12 ore circa)

Target numerico: 30 persone massimo

Topic: Data Management

Location: Talent Garden Fondazione Agnelli (TO)



Powered by

➤ Agenda della Masterclass

La Masterclass sarà articolata in due giornate presso l'**Auditorium di Fondazione Agnelli**, sede Talent Garden nel cuore di Torino. La prima giornata inizierà dalle 9:30 alle 18:00, mentre la seconda durerà dalle 9:00 alle 13:00. **L'esperienza TAG** include un campus tour, un momento di networking grazie alla Start Up Experience e continui scambi di opinioni, spunti e stimoli.

20 MAGGIO

Orario	Attività
9:30 - 9:45	Welcome & campus tour
9:45 - 12::30	Lecture
12:30 - 13:10	Startup Experience / Q&A session
13:10- 14:00	Lunch break
14:00 - 18:00	Workshop

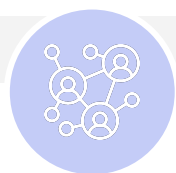
21 MAGGIO

Orario	Attività
9:00 - 9:15	Welcome & recap
9:15 - 11:30	Lecture
11:30 - 11: 45	Coffee break
11:45 - 13:00	Lecture & workshop



➤ I pilastri della Masterclass

La masterclass affronterà il **tema dell'importanza del *Data Management***: dal mindset al ruolo del data scientist passando per i concetti di data monetization e visualization oltre a qualche elemento di *intelligenza artificiale e machine learning*. Il tema toccherà le seguenti tematiche **alternando momenti di lezione frontale interattiva ad altri di workshop pratico**.



**Data Driven
Organizations &
Approach**



**Data Driven
Business &
Economy**



**Data
Analysis &
Visualization**

Powered by



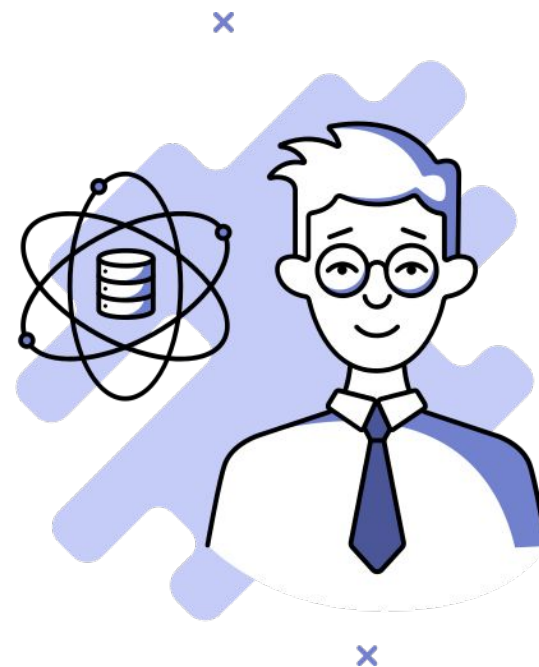
➤ Data Driven Organization & Approach

Specifiche topic

La lecture partirà dal contesto di trasformazione digitale in cui i dati stanno diventando sempre più un elemento di vantaggio competitivo per poi affrontare le nuove capacità e figure necessarie ad affrontare le sfide della data driven economy e le sue specifiche tecnologiche ed organizzative.

Obiettivo

- Imparare ad adottare un approccio per prendere decisioni guidate dai dati, per essere sempre più efficaci ed efficienti



Powered by



➤ Data Driven Economy

Specifiche topic

Introduzione alla Data-Driven Economy e alle principali caratteristiche di questo nuovo paradigma economico. Approfondimento sulle opportunità e sulle difficoltà tecnologiche e culturali che le aziende sono chiamate ad affrontare per diventare Data Driven con esempi di casi di applicazioni di successo in diversi settori ed ambiti di business.

Obiettivo

- Comprendere come lavorano e come sono organizzate le aziende Data Driven e ragionare su come applicare la data analysis ai propri progetti e obiettivi di business





➤ Data Analysis & Visualization

Specifiche topic

Scenario sul mondo dei Big Data con un approfondimento sulle principali sorgenti dati, le modalità di scaricamento, i formati disponibili e le dimensioni in gioco. fornire ai partecipanti nozioni e strumenti volti a conoscere il contesto di riferimento della Data Visualization, apprendere cosa sia l'Information Design, delineare gli scopi principali di una buona visualizzazione dati, condividere alcuni principi guida

Obiettivo

- Apprendere l'approccio della Data Visualization per raccontare efficacemente i dati e conoscere le logiche principali dello storytelling applicate alla Data Analysis



Powered by



➤ Il programma della Masterclass

La masterclass, gestita da un gruppo di expert provenienti da **Linkalab**, laboratorio di ricerca che basa le proprie attività nell'ambito della *Teoria dei Sistemi e delle Reti Complesse*, diventato un punto di riferimento per la nuova ondata dei *Big Data*.

20 MAGGIO

workshop

workshop



➤ Il programma della Masterclass

La masterclass, gestita da un gruppo di expert provenienti da **Linkalab**, laboratorio di ricerca che basa le proprie attività nell'ambito della *Teoria dei Sistemi e delle Reti Complesse*, diventato un punto di riferimento per la nuova ondata dei *Big Data*.

21 MAGGIO

workshop

workshop



➤ Gli expert coinvolti



Alessandro Chessa
CEO & Senior
Data Scientist @ Linkalab



Andrea Cadeddu
Junior Data Scientist
@ Linkalab



Carlotta Scarpa
IT Project Manager &
Senior Data Analyst @ Linkalab

Grazie

