



## Archibuzz e WimTV insieme per la creazione di un'app per il video streaming

Complice l'accelerazione dovuta alle contingenze degli ultimi anni, lo **streaming video** si configura come fenomeno sempre più radicato, capace di ridefinire le logiche tradizionali di fruizione dei contenuti. Anche nel dopo lockdown, si è assistito al consolidamento delle piattaforme di streaming, che grazie alla loro capacità di produzione e profilazione, si stanno progressivamente affermando come veri e propri "gateway" di accesso a svariate categorie di contenuti.

In questa logica si muove il progetto **YourWimApp**, nato dalla collaborazione della [web agency torinese Archibuzz](#) e di [WimTV](#), piattaforma che fornisce servizi, applicazioni e soluzioni professionali di video online. Archibuzz e CEDEO, entrambe aderenti al Polo ICT, hanno unito competenze ed energie per creare un **prodotto innovativo** che trova applicazione in svariati settori: dallo sport, allo spettacolo, agli eventi.

Si tratta di un'app che permette di trasmettere sui dispositivi mobili dei follower **eventi live, video on demand, palinsesti televisivi, abbonamenti video**. Uno

strumento “chiavi in mano” perché l’azienda ideatrice si occupa di tutto il processo: personalizzazione della user interface con logo, font e colori in linea con la brand identity di ogni canale, sviluppo dell’app e *submission* sul Google PlayStore e Apple Store.



Le app sono diventate ormai uno strumento imprescindibile per moltissime aziende, in quanto permettono una gamma pressoché illimitata di funzionalità. YourWimApp per esempio dispone di **strumenti di engagement avanzati**: inviare notifiche *push* personalizzate ricordando ad esempio che c’è una diretta *live* o parte una promozione o per mandare qualsiasi altro tipo di informazione. Si può inoltre scegliere se offrirla al pubblico in versione **totalmente free, a pagamento**, oppure con **abbonamenti e vendita in app** di video.

La soluzione permette quindi a qualsiasi soggetto che produce contenuti audiovisivi, dalla squadra sportiva al food blogger, dall’insegnante di yoga all’organizzatore di eventi, di monetizzare i propri contenuti, e interagire con la propria community con uno strumento innovativo, fatto su misura per il suo brand, che contribuisce ogni giorno ad aumentare la sua brand awareness.

Ecco due esempi.

**Renzo Arbore**, noto artista italiano, ha scelto di affidarsi *in toto* ai servizi streaming di WimTV, aderendo all’iniziativa YourWimApp. Il risultato è un’app

che raccoglie video del presente e del passato organizzati in palinsesti. Uno strumento efficace e di facile fruizione per consentire ai fan di ripercorrere gli step della sua carriera poliedrica e rimanere aggiornati sulle novità.

App Store: <https://apps.apple.com/it/app/renzo-arbore-channel/id1601618660>

Google Play:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.archibuzz.renzoarboretvapp&hl=it&gl=US>

Anche **S.S. Sutor**, squadra di basket marchigiana che gioca nel campionato Serie B, ha richiesto la realizzazione di un'app che potesse consentire a tifosi e appassionati di seguire le partite in *live streaming* e di rivedere le partite passate, le interviste e gli allenamenti in modalità *on demand*.

App Store: <https://apps.apple.com/it/app/sutor-tv/id1613691443>

Google Play:

[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.archibuzz.sutortvapp&hl=en\\_IE&gl=IT](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.archibuzz.sutortvapp&hl=en_IE&gl=IT)

Engagement della community, aumento della brand awareness, nuove opportunità per monetizzare i contenuti video. Il progetto YourWimApp offre soluzioni innovative per lo streaming video da *mobile*, reinterpretando le esigenze del "New Normal".

Per maggiori informazioni su YourWimApp:

<https://www.wim.tv/it/yourwimapp/>

## **Contatti**

Archibuzz: info@archibuzz.com | +39 011 69 81 711 | +39 347 8230143

WimTV: info@wimlabs.com | 338 105 9702 | 335 612 1159