



Buongiorno Polo #7

Un proof-of-concept per gestire a distanza la relazione tra medico e paziente

Sara Arrigone

Marketing & Communication Director

CHI SIAMO

La Nostra Filosofia

Etiqa è stata fondata nel 2014 dall'idea che la **qualità** è un elemento imprescindibile ad ogni fase del processo di sviluppo. Uniamo il **fermento innovativo** e le **metodologie** di lavoro della **Silicon Valley** agli **standard europei**, lavorando congiuntamente sul mercato **americano** e **italiano**.

Il Nostro Business

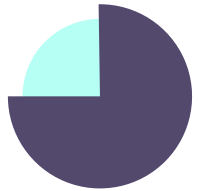
- **Full stack Development** e **Quality Assurance**
- Esperienza pluriennale in **compliance, privacy** e **sicurezza per clienti che operano in business complessi e ad alto rischio**
- 2 uffici: **Torino** e **San Francisco**

Gli ambiti in cui operiamo

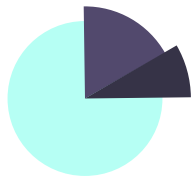
Healthcare, pharma, e-commerce.

LA SITUAZIONE GLOBALE

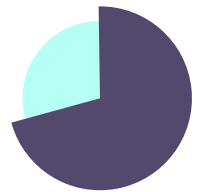
Secondo il rapporto di *GlobalData* on COVID-19:



Tre quarti dei medici specialisti negli **Stati Uniti**, in **Europa**, nel **Regno Unito** e in **Giappone** hanno aumentato l'uso della **telemedicina durante la pandemia**



Quasi il **20% degli intervistati** che hanno riscontrato un aumento, ha riferito una **crescita tra il 21% e il 40%**, mentre il **14% ha indicato un aumento dall'81 al 100%**



La maggior parte degli **specialisti (73%)** afferma di voler utilizzare la telemedicina in futuro

I download di **app mobili per telemedicina** sono aumentati notevolmente (es. *InTouch Health*, da 2.300 download nel 2019 a più di 22.300 solo nel secondo trimestre del 2020).

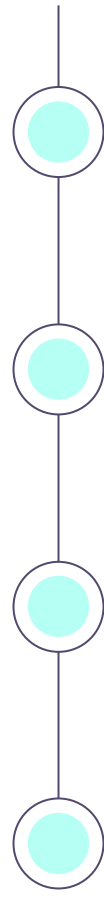
Indicazioni ad interim per servizi assistenziali di telemedicina durante l'emergenza sanitaria COVID-19

“ è necessario prima di tutto realizzare e rendere disponibili quelle **soluzioni** che siano **attivabili rapidamente**, in pochi giorni, che siano **utilizzabili dalle persone a domicilio con le dotazioni tecnologiche a loro disponibili nell'immediato** e che siano **attivabili per periodi di tempo congrui alle necessità** poste dalla situazione di emergenza. ”

Fonte:

http://www.salute.gov.it/portale/news/p3_2_1_1_1.jsp?lingua=italiano&menu=notizie&p=dalministro&id=4503

COME NASCE IL POC

- 
1. Rispondere ad un'esigenza in ambito sanitario e creare un **prodotto modulare** per la gestione della comunicazione e dei servizi a distanza
 2. Investire nella ricerca di **differenti metodologie di comunicazione** con l'obiettivo di trovare nuove soluzioni e incrementare l'expertise aziendale
 3. Fornire **nuovi strumenti** per la gestione della relazione **paziente/specialista da remoto**
 4. Creare un prodotto che garantisca il **rispetto della privacy** per la gestione dei dati personali, attraverso l'attuazione di adeguate misure di pseudonimizzazione.



COME FUNZIONA

SLIDE GRAFICA DELLE FUNZIONALITÀ

VIDEO CALL



PRE-SCREENING



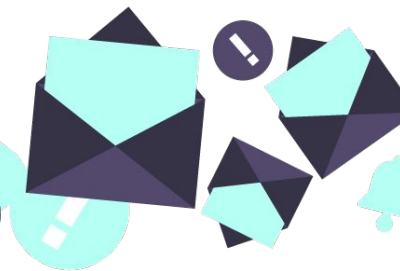
T2M
TALK TO ME

john doe

FIRMA
DIGITALE

DocuSign

SISTEMA DI
NOTIFICHE



RISORSE INFORMATIVE



PRE-SCREENING

PRE-SCREENING

Raccoglie le informazioni utili prima di una visita e aiuta a costruire un'analisi preliminare dei sintomi e della situazione generale, attraverso uno o più questionari online.



VIDEO CALL

VIDEO CALL

Ottimizza lo scambio di informazioni e minimizza le interazioni in presenza di paziente e specialista, garantendone la privacy.



FIRMA DIGITALE

FIRMA DIGITALE

Limita le interazioni tra paziente e specialista tramite l'integrazione di un processo di firma digitale.

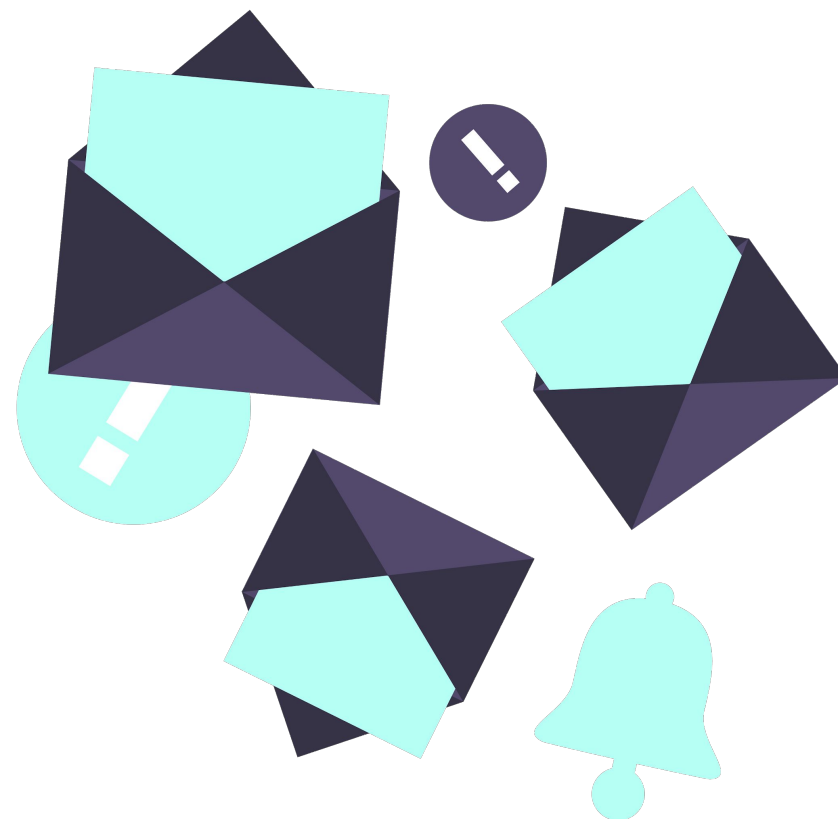


DocuSign

SISTEMA DI NOTIFICHE

SISTEMA DI NOTIFICHE

Supporta il paziente durante la routine giornaliera tramite la gestione delle notifiche e dei reminder online e offline.



RISORSE INFORMATIVE

Informano e supportano il paziente e lo specialista. La documentazione digitale e i tutorial possono essere sia consultati che scaricati.



SCENARI ALTERNATIVI

Altri esempi di utilizzo del POC e personalizzazione

- **Ambito sanitario:** supporto e gestione da remoto per i **caregivers e i pazienti assistiti** (es. *video call, richiesta di supporto per procedure di emergenza, assistenza medica, informazioni dettagliate*)
- **Ambito medico-farmaceutico:** self-assessment e **supporto per i clinical trials**, monitoraggio attivo dei possibili effetti collaterali di una terapia in fase di sperimentazione clinica
- **Ambito assicurativo:** gestione della **documentazione** e della **comunicazione** tra broker assicurativo e cliente da remoto, per minimizzare i contatti in presenza

VUOI SAPERNE DI PIÙ?

Contattaci!

hq@etiqa.it

HQ Italy

Via Susa 32, Torino, TO 10138
+39.011.086.7599 / hq@etiqa.it