

PIONEERS:

Una serie di brevi presentazioni in cui aziende all'avanguardia raccontano la propria esperienza di sostenibilità in un mondo in evoluzione, in cui nuovi modelli di business intersecano codici di condotta, investimenti in ricerca e innovazione e nuovi orientamenti etici e valoriali, ormai richiesti in primo luogo dal mercato stesso.

venerdì 13 novembre - h. 9:30

ASTAR

Alberto Barberis, CEO Astar

Astar opera nell'industria dello Sport, fornendo soluzioni innovative per la riduzione del rischio di infortuni e l'analisi delle performance degli atleti grazie all'utilizzo di Computer Vision e Intelligenza Artificiale (Deep Learning). Grazie all'utilizzo dei suoi algoritmi, la piattaforma web di Astar fornisce analisi automatizzate a partire da differenti stream video. La tecnologia sviluppata da Astar è in grado di rilevare i movimenti del corpo di un atleta in modo automatico e senza l'utilizzo di alcun dispositivo/marker da indossare. L'analisi della qualità del movimento permette di poter controllare lo stato di forma di un atleta, riducendo il rischio di infortunio (training neuromotorio).

Può l'intelligenza artificiale permettere uno sviluppo più sostenibile della Sport Industry? In quali termini? Con quali benefici? Astar sfrutta il potenziale delle tecnologie di Computer Vision e AI per il monitoraggio dei movimenti degli atleti, al fine di migliorare le performance e ridurre il rischio di infortunio. Tale approccio riteniamo possa produrre notevoli benefici in termini di social health.

venerdì 13 novembre - h. 10:00

ASTELAV

Riccardo Bertolino, AD Astelav

Ernesto Bertolino, AD Astelav

Astelav è un'azienda familiare fondata nel 1963. Sempre attenta all'innovazione e alla qualità dei servizi offerti, è uno dei principali distributori europei di ricambi per elettrodomestici.

Ri-generation, è un progetto di economia circolare che, grazie ad un accurato processo di rigenerazione, recupera e rimette a nuovo elettrodomestici destinati alla rottamazione. Il risultato è un prodotto che dura ancora a lungo e venduto con un anno di garanzia. Il progetto "rigenera" anche le persone dando lavoro a chi è in difficoltà.

venerdì 13 novembre - h. 10:30

AVIO AERO

Paolo Calza, Additive Design & Technologies Leader

Enrico Casale, Advanced Technology Operation - EU Program & Research Network leader

Gian Paolo De Poli, Advanced Systems Design & Technology Leader

Avio Aero è un business di GE Aviation che - grazie al lavoro di oltre 5500 persone tra Italia, Polonia e Repubblica Ceca - opera nella progettazione, produzione e manutenzione di componenti e sistemi per l'aeronautica civile e militare.

La principale sfida quotidiana di Avio Aero si chiama innovazione sostenibile. Ogni giorno i professionisti di Avio Aero lavorano alla ricerca e allo sviluppo di tecnologie abilitanti per la progettazione di sistemi propulsivi sempre più efficienti, come quelli ibridi, e per l'utilizzo di combustibili a zero emissioni di CO2, come l'idrogeno.

venerdì 13 novembre - h. 11:00

BLUE ENGINEERING - SISTEMI DI TRASPORTO INTEGRATI

Moh'd Eid, CEO Blue Engineering

BLUE Eng., è un valido partner nello sviluppo di progetti innovativi: stile, design, ingegneria, simulazione virtuale, testing e validazione in campo automobilistico, ferroviario, aerospaziale e navale.

Tema cruciale nel trasporto persone e merci è senza dubbio la riduzione delle emissioni e dell'inquinamento da esse provocato. BLUE Engineering presenterà lo studio di soluzioni ed applicazioni integrate nel trasporto sia urbano (smart-city) che interurbano (inter-city).

venerdì 13 novembre - h. 11:30

ENERBRAIN

Giuseppe Giordano, CEO Enerbrain

Nata nel 2015 Enerbrain ha messo a punto soluzioni di retrofit energetico per gli edifici che consentono di tagliare i consumi migliorando il comfort interno e favorendo la sostenibilità ambientale.

La soluzione rende gli edifici più intelligenti, più salubri e più sostenibili, utilizzando innovativi sensori, attuatori e nuovi algoritmi fuzzy. Riducendo i consumi extra degli edifici di oltre il 20%, Enerbrain ha permesso un risparmio di migliaia di tonnellate di emissioni di CO2 all'anno.

venerdì 13 novembre - h. 14:00

EUROFORK

Maurizio Traversa, CEO Eurofork

Eurofork è uno dei principali players mondiali nel settore dei sistemi di movimentazione automatizzata e tra i maggiori produttori di forcole telescopiche al mondo. Gli investimenti in R&S l'hanno portata a diventare un solution maker per i system integrator e pioniere nel trasferimento tecnologico.

Eurofork concentra le sue best practice nella sostenibilità sociale, investendo nel welfare aziendale per i suoi dipendenti, nella sostenibilità ambientale - con un nuovo plant che ha come obiettivo l'emissione zero - ma anche nella sostenibilità di una solida supply chain, attraverso la creazione di solidi rapporti di fiducia con clienti e fornitori.

venerdì 13 novembre - h. 14:30

FARMACEUTICI PROCESMA

Filippo Sertorio, Executive President Farmaceutici Procemsa Spa

Siamo una Azienda Italiana dedicata allo sviluppo, produzione e confezionamento per conto di marchi di terzi di Alimenti a Fini medici speciali, Integratori Alimentari, Probiotici, Cosmetici e Medical device in forma solida, liquida, gel e creme

PROCEMSA ha rivoluzionato negli ultimi anni il modo di fare ricerca e sviluppo applicata ai prodotti nutraceutici e cosmetici, mettendo in campo la sua grande conoscenza maturata in 80 anni di esperienza con le più moderne tecnologie. Sono nate 8 piattaforme tecnologiche brevettate che uniscono tecnologie, sostenibilità, innovazione e materie prime esclusive nate dalla collaborazione con enti di ricerca, per offrire ai nostri clienti prodotti veramente innovativi e funzionali con maggiore funzionalità e biodisponibilità. Quanto sopra unito ad una forte protezione dell'ambiente sia interno che verso l'esterno, attraverso la certificazione ISO 14001, attraverso progetti di saving energetico, attraverso progetti di economia circolare, hanno portato negli ultimi anni a incidere sulla scelta dei fornitori, materie prime a minor impatto ambientale, hanno portato alla produzione di energia pulita da pannelli solari e attraverso un impianto di trigenerazione ed hanno portato ad un investimento di illuminazione automatizzata con i LED. Il tutto ha portato l'Azienda a dotarsi di un Report di sostenibilità a partire dall'anno 2019, nel quale sono stati descritti i progetti e sono stati definiti gli obiettivi per il futuro

venerdì 13 novembre - h. 15:00

FCA

Speaker vari

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) è un costruttore automobilistico globale che progetta, sviluppa, produce e commercializza veicoli in una gamma di marchi che include Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep®, Lancia, Ram e Maserati. Fornisce inoltre servizi post-vendita e ricambi con il marchio Mopar e opera nei settori della componentistica e dei sistemi di produzione sotto i marchi Comau e Teksid.

Le nostre attività ambientali e sociali non influenzano solo la nostra aspirazione a fare crescere il business, ma anche il nostro impegno per influenzare positivamente il mondo in cui viviamo. L'impegno per la sostenibilità deriva da una cultura aziendale che comprende integrità, rispetto per gli altri e impegno al servizio della comunità.

venerdì 13 novembre - h. 16:30

INTESA (GRUPPO IBM)

Pietro Lanza, General Manager Intesa (Gruppo IBM)

Intesa promuove design e sviluppo di processi aziendali smart mediante piattaforme digitali che portano valore al business integrando servizi collaudati con soluzioni innovative IoT, Analytics, AI, Blockchain.

Tech for Humans: Innoviamo e offriamo soluzioni digitali per migliorare la vita e il lavoro delle persone con un approccio di business sostenibile. Includiamo tutti gli stakeholder nei progetti per realizzare soluzioni usabili e funzionali. Essere sostenibili significa garantire il benessere aziendale di clienti e partner oltre che ambientale, ecco perché abbiamo intrapreso il percorso B Corp.

venerdì 13 novembre - h. 17:00

GRUPPO LAVAZZA

Marco Lavazza, Vice Presidente Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, è presente in oltre 140 Paesi, con il 70% dei ricavi realizzato all'estero e impiega oltre 4 mila persone.

Con la Fondazione Lavazza siamo in prima linea con programmi diretti a contrastare l'impatto del climate change: per esempio il TT Model sviluppato con Microsoft è un progetto pilota in Colombia che introduce tra i coltivatori di caffè tecnologie utili per eliminare molte barriere agricole e socio-economiche.

sabato 14 novembre - h. 9:30

LEONARDO

Renata Mele, Responsabile Sostenibilità Leonardo

Siamo un'azienda globale nel settore dell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza, con un'offerta integrata di soluzioni ad alta tecnologia per applicazioni militari e civili. Integriamo la sostenibilità nel Piano Strategico, creando valore per tutti i nostri stakeholder: occupazione qualificata e crescita delle PMI, sicurezza fisica e cyber, competitività e sviluppo, promozione delle competenze STEM, monitoraggio e prevenzione delle emergenze ambientali.

In un pianeta di circa 7,9 miliardi di persone, con trend globali profondamente trasformativi, come crescita demografica, urbanizzazione, cambiamento climatico e interconnessione dei mercati e delle reti sociali, la sostenibilità è un elemento imprescindibile per il business e perché le imprese fondino il loro scopo (purpose) nella società. Sostenibilità per un'azienda significa collegare in un unico quadro il business, la governance, la responsabilità sociale e l'impatto ambientale, un quadro in cui innovazione e tecnologie sono fattori abilitanti del progresso verso uno sviluppo sostenibile.

Innovazione e digitalizzazione sono elementi chiave della strategia di Leonardo, che come player globale nel settore aerospazio e difesa, porta un importante contributo attraverso lo sviluppo di tecnologie per la sostenibilità. Nel corso dell'incontro verrà illustrato un esempio di tecnologie per la sostenibilità sviluppate da Leonardo, basate su sistemi avanzati di monitoraggio terrestre e di big data analysis.

sabato 14 novembre - h. 10:00

NH HOTEL GROUP

Marco Gilardi, Director of Operations NH Hotel Group Italia & USA

NH Hotel Group è una delle compagnie alberghiere urbane di riferimento in Europa e America, dove gestisce più di 350 hotel. Dal 2019 lavora con Minor Hotels dando vita a un unico marchio aziendale presente in più di 50 paesi nel mondo. Viene così a costituirsi un portfolio di più di 500 hotel suddivisi in otto diversi brand.

NH Hotel Group è impegnato da sempre nel salvaguardare l'ambiente e nell'adottare pratiche sostenibili. Una missione fondamentale per il Gruppo che lavora quotidianamente per far funzionare in modo eco-efficiente le sue strutture, per offrire servizi sempre più green agli ospiti e per attuare iniziative socialmente sostenibili a favore delle comunità locali.

sabato 14 novembre - h. 10:30

OSCALITO

Dario Casalini, AD Oscalito

Maglificio Po srl produce dal 1936 il marchio Oscalito, sinonimo di maglieria intima ed esternabile Uomo e Donna di qualità, eticamente responsabile e sostenibile. Eccellenza, Naturalità e Made in Italy sono gli elementi che accompagnano la filosofia del marchio Oscalito. La produzione è interamente realizzata negli stabilimenti aziendali di Torino, in cui si sviluppano tutte le fasi del processo produttivo; dal filo al capo finito. Alla base della Mission Oscalito c'è la scelta di utilizzare solo l'eccellenza delle fibre naturali, e macchine circolari a maglia di antica tradizione, un modello industriale sostenibile per l'ecosistema e rispettoso dell'ambiente sociale e territoriale.

Durante la pandemia, il Maglificio Po ha realizzato la prima maschera chirurgica in puro cotone con filtro SMS sostituibile con filiera interamente italiana. Sono mascherine lavabili, durevoli e certificate come Dispositivo Medico CE - maschere chirurgiche di tipo II per le quali abbiamo anche depositato domanda di brevetto per l'originalità della creazione. Si tratta di una soluzione che risponde a quattro esigenze fondamentali: la **sicurezza** di indossare un dispositivo medico CE certificato come maschera chirurgica: la **salute** di chi indossa la maschera, la cui pelle non è a contatto con la plastica del filtro (potenzialmente molto allergenica se continuamente indossato a lungo) ma con il cotone che lo riveste certificato GOTS e OEKO-TEX; **sostenibilità ambientale**, in quanto il filtro removibile (essendo 100% poliestere) può essere smaltito separatamente, mentre la maschera in cotone ha una durata molto lunga; **risparmio economico** significativo, poiché il costo dei filtri è inferiore al prezzo delle maschere chirurgiche usa e getta.

sabato 14 novembre - h. 11:00

PATTERN SPA

Luca Sburlati, CEO Pattern Group

Pattern è leader nella progettazione e produzione di capi sfilata per i brand del fashion luxury. L'azienda ha acquisito nel 2017 la Roscini Atelier e nel 2019 il maglificio S.M.T, dando vita al Polo Italiano della Progettazione del Lusso.

Pattern è la prima azienda italiana nel settore ad ottenere nel 2013 la Certificazione SA8000 e la prima firmataria italiana nel 2019 della Fashion Climate Action Charter dell'ONU. A Gennaio 2020 ottiene il Rating ESG attraverso il Carbon Disclosure Project, certificando il proprio percorso verso la *carbon neutrality*.

sabato 14 novembre - h. 11:30

PLANET IDEA

Marco Savio, Head of Digital Transformation

Fondata nel 2015, Planet Idea è il Competence Center di Planet Smart City, leader globale nello smart social housing, che progetta e costruisce città e quartieri che mettono le persone al centro dei loro progetti.

Planet Smart City dà forma a comunità che possano disporre di ottime infrastrutture, tecnologie, servizi e programmi di innovazione sociale. I suoi quartieri intelligenti, sostenibili e socialmente inclusivi sono supportati dai servizi unici della Planet App, la piattaforma digitale gratuita di Planet Smart City che consente la comunicazione tra i residenti e l'accesso a servizi innovativi geolocalizzati.

sabato 14 novembre - h. 14:00

PRIMA INDUSTRIE SPA

Gianfranco Carbonato, Presidente Esecutivo Prima Industrie

PRIMA INDUSTRIE SpA, quotata alla Borsa Italiana, sviluppa, produce e commercializza in tutto il mondo sistemi e tecnologie laser per applicazioni industriali e additive manufacturing, investendo oltre il 5% del proprio fatturato in R&S.

Negli ultimi anni PRIMA INDUSTRIE ha investito, unica azienda italiana, nelle tecnologie laser in fibra e nelle sue applicazioni alle lavorazioni di taglio, saldatura e foratura della lamiera nonché per l'additive manufacturing, sia con deposizione diretta che con fusione da letto di polveri metalliche.

sabato 14 novembre - h. 14:30

REYNALDI:

Marco Piccolo, CEO Reynaldi Srl

Reynaldi Srl è un'azienda specializzata nella produzione conto terzi di prodotti cosmetici. Società Benefit dal 2016, investe ogni anno il 13% in R&D ed è impegnata sul tema della sostenibilità.

Ha implementato un sistema di gestione che permette di recuperare il 97% dei rifiuti industriali, un sistema di recupero, filtrazione e stoccaggio dell'acqua e sta concludendo un progetto per autoproduzione energetica con l'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto dello stabilimento.

sabato 14 novembre - h. 15:00

SEA MARCONI

Vander Tumiatti, founder and owner Sea Marconi

Sea Marconi nasce a Torino nel 1968, l'azienda opera nei settori chiave dell'energia e dell'ambiente offrendo soluzioni sostenibili per la gestione di apparecchiature elettriche con fluidi isolanti.

BioEnPro4TO, Smart Solutions for Smart Communities: Il progetto "BioEnPro4TO" (Bando POR/FESR 2018 Piemonte), ha l'obiettivo di realizzare dei dimostratori con "living labs", che implementino strategie di bioeconomia circolare e rispondano ai principi di "self sustain", zero emissioni (CO₂ eq.), a chilometro zero e zero rifiuti.

sabato 14 novembre - h. 16:30

TUC.technology

Sergio Pininfarina: Co-Founder&Administrator, Business Director TUC.technology

Ludovico Campana: Co-Founder&Administrator, Inventor TUC.technology

La missione di TUC è di stabilire un nuovo standard per gli interni dei veicoli. Il nostro approccio, plug-and-play per componenti, personalizza e semplifica il veicolo grazie all'innovativo metodo di connessione.

L'obiettivo di TUC è umanizzare i veicoli del futuro, creando degli spazi privati per una mobilità di massa. L'ecosistema TUC ti permette di viaggiare da una parte all'altra del mondo e di

ritrovare all'interno di ogni veicolo il tuo spazio personale. Una nuova frontiera per lo user-centric design.

sabato 14 novembre - h. 17:00

VIASAT GROUP

Massimo Getto, Vice Presidente & CFO Viasat Group S.P.A.

Il Gruppo, nato nel 1974, è uno dei principali operatori in Europa nella fornitura di servizi e soluzioni info-telematiche satellitari e IoT per la sicurezza e protezione di persone, mezzi e merci.

Viasat Group: sostenibilità, lungo periodo e orizzonte infinito. In quest'intervento si parla di sostenibilità e tecnologia, un connubio perfetto e imprescindibile per dare alle aziende la capacità di essere flessibili e re-inventarsi con grande velocità. Una visione del Gruppo Viasat che rappresenta un indirizzo di sviluppo culturale fondamentale per una crescita duratura dell'impresa, del Paese e di tutti i portatori di interesse.

A TALK WITH... :

Incontri di un'ora in cui responsabili d'impresa dialogano a tu per tu con sei diversi interlocutori, dieci minuti l'uno. Protagonisti dei Talk con gli imprenditori saranno studenti, giovani, ricercatori e appassionati ai temi dell'industria di domani.

venerdì 13 novembre - h. 12:00 - 13:00

ACQUA SANT'ANNA SPA

Alberto Bertone, Presidente e AD Acqua Sant'Anna Spa

Il Gruppo è riconosciuto come un fiore all'occhiello della nostra industria perché ha costruito il proprio business sulla ricerca, sullo sviluppo di nuovi prodotti food&beverage e sull'investimento in tecnologia e innovazione. La Società, per tutelare l'ambiente in cui opera, adotta le misure più idonee per la salvaguardia dello stesso e promuove processi produttivi e prodotti eco-sostenibili.

Alberto Bertone, torinese, classe 1966, Presidente e AD dell'azienda, a trent'anni crea il brand Acqua Sant'Anna di Vinadio, che in pochi anni scala il mercato nazionale diventando leader del settore acque minerali.

venerdì 13 novembre - h. 15:30 - 16:30

ENEL

Ernesto Ciorra, Direttore Funzione Innovability (Innovazione e Sostenibilità) Gruppo Enel

La sostenibilità è al centro della strategia di business di Enel come dimostra il piano industriale dedicato quasi interamente agli SDGs, promossi dalle Nazioni Unite, sui quali l'azienda ha assunto impegni concreti: il 60% di capacità rinnovabile installata netta al 2022 (SDG7) e l'obiettivo sulle emissioni certificato *Science Based* di 1253 gCO₂/kWh_{eq} al 2030 (-70% vs. 2017), raggiungendo la decarbonizzazione completa entro il 2050.

Ernesto Ciorra è stato nominato Direttore Funzione Innovability (Innovazione e Sostenibilità) del Gruppo Enel nel settembre del 2014. Inizia il proprio percorso professionale nella società di consulenza Busacca & Associati, con il ruolo di Associato, supportando aziende leader nelle telecomunicazioni italiane ed estere in numerosi progetti innovativi. Nel 2003 fonda Ars et Inventio, società di consulenza specializzata sui temi dell'innovazione e della creatività, che ha diretto fino ad assumere la sua attuale carica. Ha supportato aziende leader, in Italia ed all'estero, nell'ideazione e lancio di innovazioni che si sono affermate a livello mondiale. Ha insegnato Innovation Management in Università e Business School italiane e spagnole. È stato coordinatore Scientifico del Master in Innovation Management della Business School del Sole24Ore, membro dell'advisory board del Master in Innovazione Strategica di Ca' Foscari Venezia e direttore del Programma Avanzato di Gestione dell'Innovazione dell'Istituto de Empresa di Madrid. È autore di tre raccolte di liriche e di un testo rappresentato in diversi teatri italiani.

venerdì 13 novembre - h. 17:30 - 18:30

FERRINO SPA

Anna Ferrino, AD Ferrino&c. S.p.A

Fondata a Torino nel 1870, la Ferrino & C. S.p.A è divenuta oggi leader nel mondo nel mercato dell'outdoor a 360 gradi. La FERRINO & C. S.p.A è stata pioniera nella promozione del turismo responsabile con la nascita nel 2006 del progetto T.RES (Turismo Responsabile). La sua strategia

di sostenibilità si articola su 4 pilastri: supply Chain, Product, Planet e People. Ha inoltre adottato un codice di condotta interno condiviso da tutto lo staff.

Anna Ferrino è AD di Ferrino&c. S.p.A, società di attrezzatura outdoor e abbigliamento tecnico. Ricopre la Vicepresidenza, tra gli altri, di Assosport e Fondazione CRT. È stata Vice Presidente del Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di commercio di Torino.

sabato 14 novembre - h. 12:00 - 13:00

IREN

Renato Boero, Presidente Iren

Iren è una delle più importanti e dinamiche multiutility del panorama italiano attiva nei settori dell'energia elettrica, del gas, dell'energia termica per teleriscaldamento, della gestione dei servizi idrici integrati, dei servizi ambientali e dei servizi tecnologici.

Nato a Torino nel 1962, Renato Boero è laureato in Ingegneria Elettrotecnica presso il Politecnico di Torino; ha acquisito una solida esperienza nel campo della gestione di impianti complessi di produzione di energia in Italia e all'estero. Da maggio 2019 è Presidente di Iren.

sabato 14 novembre - h. 15:30 - 16:30

MICHELIN SPA

Simone Miatton, Presidente e AD Michelin Italia

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di Michelin è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e app e sviluppa materiali ad alta tecnologia per l'industria della mobilità. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 170 Paesi e ha 69 siti produttivi che hanno prodotto 200 milioni di pneumatici (2019). Vi lavorano oltre 127.000 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. Michelin investe circa 687 milioni di euro l'anno in Ricerca e Sviluppo, strategia alla base di tutte le sue innovazioni.

La responsabilità sociale del Gruppo MICHELIN è rappresentata dalla sua strategia di mobilità e sviluppo sostenibile che ha l'obiettivo di rendere Michelin una delle aziende più innovative, responsabili e performanti al mondo in tutte le aree di responsabilità: economiche, ambientali e sociali.

L'impegno del Gruppo per una mobilità sostenibile può essere così sintetizzato : una mobilità più accessibile, più sicura, più ecocompatibile e più efficiente.

Simone Miatton è nato a Este (PD) nel 1970 è laureato in Ingegneria Aeronautica al Politecnico di Torino. Ha iniziato la sua carriera nel gruppo Michelin nel 1997, maturando esperienze in diversi ambiti aziendali anche all'estero. Da Febbraio del 2018 ricopre l'incarico di Presidente e Amministratore Delegato della Michelin Italia S.p.A .

sabato 14 novembre - h. 17:30 - 18:30

REPLY

Filippo Rizzante - CTO Reply

Reply [MTA, STAR: REY] è specializzata nella progettazione e nella realizzazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Industria e Servizi, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi del Big Data, Cloud Computing, Digital Media e Internet degli Oggetti. L'offerta di Reply si propone di favorire il successo dei clienti attraverso l'introduzione di innovazione su tutta la catena del valore. L'innovazione è un fattore chiave nella transizione verso la sostenibilità. Le aziende del Gruppo Reply sviluppano soluzioni per aiutare le organizzazioni a crescere in modo sostenibile e diventare leader nella sostenibilità. I servizi di Reply includono: Consulenza, System Integration e Digital Services.

Filippo Rizzante è CTO e membro del Consiglio di Amministrazione di Reply. Filippo inizia la sua carriera in Reply nel 1999. Nei primi anni, all'interno del Gruppo si occupa principalmente di consulenza e progetti per la divisione web, focalizzandosi in particolare sullo sviluppo di portali B2B e B2C. Nel 2006, Filippo diventa Executive Partner del Gruppo Reply, con la responsabilità sulle Società del Gruppo che si occupano di tecnologie Oracle, Sicurezza, Information Lifecycle Management, Web 2.0 e Open Source. Negli anni ricopre, all'interno del Gruppo, incarichi sempre crescenti, assumendo la responsabilità diretta di varie linee di business, tra cui Architetture e Tecnologie, Digital Media e Mobile. Dal 2012, come CTO di Reply, guida lo sviluppo delle nuove componenti di offerta legate all'innovazione tecnologica ed ha la responsabilità a livello di Gruppo per tutte le partnership. Filippo è laureato in Ingegneria Informatica al Politecnico di Torino.